

Администрация Терского района

Постановление

17.06.2015

п.г.т. Умба

№ 248

О внесении изменений в ведомственную целевую программу муниципального образования Терский район «Развитие туризма в Терском районе на 2015-2017 годы», утвержденную постановлением администрации Терского района от 15.10.2014 № 525

В соответствии с решением Совета депутатов Терского района 25.12.2014 № 31/274 «О бюджете муниципального образования Терский район на 2015 год и на плановый период 2016 -2017 годов»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в ведомственную целевую программу муниципального образования Терский район «Развитие туризма в Терском районе на 2015-2017 годы», утвержденную постановлением администрации Терского района от 15.10.2014 № 525, изложив её в новой редакции.

2. Настоящее постановление подлежит обнародованию и размещению на официальном сайте Терского района.

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Терский район Терещука Ф.Ф.

Глава муниципального образования
Терский район



Н.А. Самойленко

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Терского района от 15.10.2014 № 525
*(в редакции постановления администрации
Терского района от 17.06.2015 № 248)*

**Ведомственная целевая программа
муниципального образования Терский район
«Развитие туризма в Терском районе на 2015 – 2017 годы»**

**п.г.т. Умба
2014**

**Сокращения, предусмотренные в ведомственной целевой программе
муниципального образования Терский район
«Развитие туризма в Терском районе на 2015 – 2017 годы»**

ОКСМиСП - отдел культуры, спорта, молодежной и социальной политики администрации Терского района;

ЭО - экономический отдел администрации Терского района;

МАУ ЦФКСиТ – муниципальное автономное учреждение Центр по физической культуре, спорту и туризму.

**Паспорт
ведомственной целевой программы
муниципального образования терский район
«Развитие туризма в Терском районе на 2015 – 2017 годы»**

Наименование муниципальной программы, в которую входит ВЦП	«Развитие конкурентоспособной экономики»				
Цель ВЦП	Создание на территории Терского района социально-экономических условий для развития туризма				
Задачи ВЦП	Задача 1: Совершенствование информационного и методического обеспечения туристской отрасли; Задача 2: Содействие формированию и продвижению муниципального туристского продукта на российском и международном рынках; Задача 3: Развитие трансграничного сотрудничества.				
Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации ВЦП	<i>Цель, задачи и показатели (индикаторы)</i>	<i>Ед. изм.</i>	<i>Годы реализации Программы</i>		
			<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>
	Кол-во экземпляров туристских карт, буклетов, проспектов о туристских ресурсах и возможностях Терского района	Ед.	400	400	400
	Кол-во экземпляров сувенирной продукции с туристской символикой Терского района	Ед.	300	300	400
	Количество разработанных и изготовленных информационных щитов	Ед.	6	1	1

1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена ВЦП

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Законом Мурманской области от 09.04.2008 № 949-01-ЗМО «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области».

Программа содержит наиболее важные направления развития туризма и мероприятия для создания условий и среды, благоприятной для дальнейшего развития туристской индустрии в Терском районе.

Программа базируется на следующих принципах:

- государство признает туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики, содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития;

- приоритетными направлениями государственной поддержки развития туризма в Мурманской области являются развитие внутреннего, въездного социального, экологического, этнического, различных видов природного и активного туризма, содействие деятельности предприятий, осуществляющих прием туристов на территории Мурманской области, а также деятельности по инвестированию средств в инфраструктуру и материально-техническую базу туризма на территории Мурманской области.

Основным инструментом муниципальной поддержки туристической сферы в Терском районе в 2014 году являлась ведомственная целевая программа муниципального образования Терский район «Развитие туризма в Терском районе на 2014 - 2016 годы» (далее - предшествующая программа).

В качестве основной цели предшествующей программы было принято - создание условий для комплексного развития туристской отрасли в муниципальном образовании Терский район, как составной части экономики.

Укрепление полученных за период реализации предыдущей программы результатов, а также дальнейшее развитие туристской отрасли невозможно без преемственности в реализации государственной политики в сфере управления туризмом и дальнейшего применения различных мер его государственной поддержки.

В 2008 году был принят Закон Мурманской области № 949-01-ЗМО «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области», который определил принципы, цели, задачи и меры государственной поддержки развития туризма в Мурманской области и нормативно обусловил усиление роли региональной политики в формировании туристской отрасли области.

Должны быть обеспечены дальнейшее формирование эффективного конкурентоспособного регионального туристского рынка через стимулирование развития приоритетных туристских направлений и территорий, повышение качества туристских услуг, создание условий для привлечения российских и иностранных инвестиций в туристическую отрасль, осуществление мер по рекламно-информационному и имиджевому продвижению Мурманской области как региона, благоприятного для туризма, на мировом и внутреннем туристских рынках.

Основные усилия должны быть сосредоточены на имеющихся проблемах и нерешенных задачах. Основными факторами, сдерживающими развитие въездного туризма в Терском районе, являются:

- незначительный объем инвестиций, направленных на поддержание и развитие туризма и его инфраструктуры;

- недостаток некоммерческой информации о региональных туристских ресурсах и турпродуктах у российских и зарубежных туроператоров, потенциальных инвесторов, потенциальных посетителей;

- слабая маркетинговая инфраструктура продажи турпродуктов на внутреннем, международном и российском рынках;

- низкое качество и малая оригинальность турпродуктов, предлагаемых турфирмами;

	Количество мероприятий, которые были организованы и мероприятия, в которых приняли участие мастера и предприниматели (международных и российских научно-практических конференциях, семинарах, выставках, рабочих группах) по вопросам развития туризма	Ед.	6	6	6
	Количество мастеров и участников, принявших участие в крупномасштабных мероприятиях, которые проводятся в Терском районе	Чел	250	350	350
	Участие в конкурсах	Да/ Нет	да	нет	нет
	Участие муниципального образования Терский район в проекте Salla Gate	Да/ нет	да	нет	нет
Наименование субъекта бюджетного планирования	МАУ ЦФКСиТ Администрация Терского района ОКСМиСП				
Сроки и этапы реализации ВЦП	2015 – 2017 гг.				
Финансовое обеспечение ВЦП	<p>Всего по ВЦП: 1190,906 тыс. руб., в т.ч.:</p> <p>МБ: 1190,906 тыс. руб., из них:</p> <p>2015 год – 615,906 тыс. руб.,</p> <p>2016 год - 220 тыс. руб.,</p> <p>2017 год - 355 тыс. руб.,</p> <p>ОБ: 0 тыс. руб., из них:</p> <p>2015 год - 0 тыс. руб.,</p> <p>2016 год - 0 тыс. руб.,</p> <p>2017 год - 0 тыс. руб.,</p> <p>ФБ: 0 тыс. руб., из них:</p> <p>2015 год - 0 тыс. руб.,</p> <p>2016 год - 0 тыс. руб.,</p> <p>2017 год - 0 тыс. руб.,</p>				
Ожидаемые конечные результаты реализации ВЦП	<p>Совершенствование структуры туристского рынка Терского района посредством эффективного использования туристско-рекреационных ресурсов.</p> <p>Создание и развитие новых конкурентоспособных туристских продуктов.</p> <p>Формирование привлекательного туристского имиджа Терского района, интеграция региона в российский и международный туристские рынки</p>				

- большие потоки самодельного туризма, увеличивающие антропогенную нагрузку и пожароопасную угрозу для природных ресурсов Кольского полуострова, значительные объемы «нелегального» туризма.

Таким образом, проблемы в сфере развития туризма носят острый и системный характер. Для их решения необходимы новый подход и программно-целевой метод, позволяющий повысить конкурентоспособность, удовлетворить растущий спрос на качественные туристские услуги и обеспечить условия для устойчивого развития туризма.

Реализация Программы будет способствовать достижению тактической цели «Поддержка и развитие реального сектора экономики».

2. Основные цели и задачи ВЦП, целевые показатели (индикаторы) реализации ВЦП

№ п/п	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора)				
			Отчетный год	Текущий год	Годы реализации Программы		
			2013	2014	2015	2016	2017
Цель: Создание на территории Терского района социально-экономических условий для развития туризма							
<i>Задача 1: Совершенствование информационного и методического обеспечения туристской отрасли</i>							
1.1.	Кол-во экземпляров туристских карт, буклетов, проспектов о туристских ресурсах и возможностях Терского района	Ед.	300	500	400	400	400
1.2.	Кол-во экземпляров сувенирной продукции с туристской символикой Терского района	Ед.	100	500	300	300	400
1.3.	Количество разработанных и оборудованных туристских маршрутов	Ед.	4	0	0	0	0
1.4.	Разработка и изготовление информационных щитов	Ед.	4	0	6	1	1
1.5.	Количество изготовленных и установленных памятных досок, ед.	Ед.	0	2	0	0	0
<i>Задача 2: Содействие формированию и продвижению муниципального туристского продукта на российском и международном рынках</i>							
2.1.	Количество мероприятий, которые были организованы и мероприятия, в которых приняли участие (международные и российские научно-практические конференции, семинары, выставки, рабочие группы) по вопросам развития туризма	Ед.	5	6	6	6	6
2.2.	Количество мастеров и участников, принявших участие в крупномасштабных мероприятиях, которые проводятся в Терском районе	Чел.	50	350	250	250	350
2.3.	Участие в конкурсах	Да/нет	-	-	да	нет	нет

№ п/п	Цель, задачи и показатели (индикаторы)	Ед. изм.	Значение показателя (индикатора)				
			Отчетный год	Текущий год	Годы реализации Программы		
			2013	2014	2015	2016	2017
<i>Задача 3: Развитие трансграничного сотрудничества</i>							
3.1.	Участие муниципального образования Терский район в проекте Salla Gate	Да/ нет	да	да	да	нет	нет

3. Перечень основных программных мероприятий

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения муниципального района относится развитие туризма в районе.

Система программных мероприятий представлена тремя основными разделами и направлена на создание на территории Терского района социально-экономических условий для развития туризма.

1. Совершенствование информационного и методического обеспечения туристской отрасли;
2. Содействие формированию и продвижению муниципального туристского продукта на российском и международном рынках;
3. Развитие трансграничного сотрудничества.

Перечень основных мероприятий ВЦП «Развитие туризма в Терском районе на 2015-2017 годы»

№ п/п	Цель, задачи, основные мероприятия	Срок выполнения (квартал, год)	Источники финансирования	Объемы финансирования, тыс. руб.				Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных				Исполнители, перечень организаций, участвующих в реализации основных
				всего	2015 год	2016 год	2017 год	Наименование, ед. измерения	2015 год	2016 год	2017 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Цель: Создание на территории Терского района социально-экономических условий для развития туризма												
Задача 1: Совершенствование информационного и методического обеспечения туристской отрасли												
1.1.	Подготовка и изготовление туристских карт, буклетов, проспектов о туристских ресурсах и возможностях Терского района	2015-2017 гг.	Всего, в т.ч.:	50	10	20	20	Кол-во экземпляров, ед.	400	400	400	МАУ ЦФКСиТ
			МБ	50	10	20	20					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
1.2.	Подготовка и изготовление сувенирной продукции с туристской символикой Терского района	2015-2017 гг.	Всего, в т.ч.:	90	20	30	40	Кол-во экземпляров, ед.	300	300	400	МАУ ЦФКСиТ ОКСМиСП
			МБ	90	20	30	40					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
1.3.	Разработка и изготовление информационных щитов	2015-2017 гг.	Всего, в т.ч.:	80	25	25	30	Количество разработанных щитов, шт.	6	1	1	МАУ ЦФКСиТ
			МБ	80	25	25	30					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
Итого по задаче 1			Всего, в т.ч.:	220	55	75	90					
			МБ	220	55	75	90					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
Задача 2: Содействие формированию и продвижению муниципального туристского продукта на российском и международном рынках												
2.1.	Организация, проведение и участие в международных и российских научно-практических конференциях, семинарах, выставках, рабочих группах по вопросам развития туризма	2015-2017 гг.	Всего, в т.ч.:	190	60	65	65	Количество мероприятий, ед.	6	6	6	МАУ ЦФКСиТ
			МБ	190	60	65	65					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
2.2.	Развитие событийного туризма. Организация крупномасштабных мероприятий, которые проводятся в Терском районе	2015-2017 гг.	Всего, в т.ч.:	380	100	80	200	Количество мастеров и участников, чел.	250	350	350	МАУ ЦФКСиТ
			МБ	380	100	80	200					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
2.3.	Софинансирование для участия в конкурсах	2015-2017 гг.	Всего, в т.ч.:	20	20	0	0	Участие в конкурсах, да/нет	да	нет	нет	МБУК «ТМБ»
			МБ	20	20	0	0					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
Итого по задаче 2			Всего, в т.ч.:	590	180	145	265					
			МБ	590	180	145	265					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
Задача 3: Развитие трансграничного сотрудничества												
3.1.	Реализация проекта «Salla Gate – Партнерство в области бизнеса и туризма» на территории муниципального образования Терский район	2015-2017 гг.	Всего, в т.ч.:	380,906	380,906	0	0	Участие муниципального образования Терский район в проекте Salla Gate, да/нет	да	нет	нет	Администрация Терского района МАУ ЦФКСиТ
			МБ	380,906	380,906	0	0					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
Итого по задаче 3			Всего, в т.ч.:	380,906	380,906	0	0					
			МБ	380,906	380,906	0	0					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					
Всего по ВЦП, в т.ч.:			Всего, в т.ч.:	1190,906	615,906	220	355					
			МБ	1190,906	615,906	220	355					
			ОБ	0	0	0	0					
			ФБ	0	0	0	0					

4. Обоснование ресурсного обеспечения ВЦП

В разделе содержится обоснование ресурсного обеспечения, необходимого для реализации ВЦП (по годам реализации). Ресурсное обеспечение ВЦП возможно за счет средств бюджета муниципального образования Терский район, областного и федерального бюджетов, внебюджетных источников.

Обоснование потребности в необходимых ресурсах на реализацию мероприятий ВЦП приводится по источникам финансирования программных мероприятий.

Коды классификации операций сектора государственного управления	Всего, тыс. руб.	В том числе по годам реализации, тыс. руб.		
		2015	2016	2017
1	2	3	4	5
Всего по ВЦП:	1190,906	615,906	220	355
в том числе за счет:				
средств бюджета муниципального образования Терского района:	1190,906	615,906	220	355
средств областного бюджета:	0	0	0	0
средств федерального бюджета:	0	0	0	0
внебюджетных средств	0	0	0	0

5. Оценка эффективности ВЦП, рисков ее реализации

Реализация мероприятий по развитию туризма в Терском районе будут способствовать достижению тактической цели – поддержке и развитию реального сектора экономики.

Оценка рисков, влияющих на реализацию программы

Описание внешних рисков	Механизмы минимизации негативного влияния внешних факторов	Описание и оценка внутренних рисков	Меры, направленные на снижение внутренних рисков
Изменение федерального и областного законодательства.	Оперативное реагирование на изменения в законодательстве.	Организационные риски (несогласованность действий учреждений, вовлечённых в процесс реализации Программы, отклонения от сроков).	Проведение совещаний с участниками программных мероприятий, контроль выполнения мероприятий.
Экономические риски, связанные с инфляцией.	Принятие мер по оптимизации расходов.	Отражение неполных данных или данных в неверном разрезе участниками программных мероприятий, которые будут использоваться в качестве базовых показателей при формировании заданий на предоставление муниципальных услуг.	Использование внутренних и внешних источников информации в совокупности с целью выявления объективных закономерностей в динамике потребностей населения в предоставляемых муниципальных услугах; обучение и повышение квалификации участников программных мероприятий.